International Journal of Contemporary Humanities and Educational Science

المجلة الدولية للعلوم التربوية والإنسانية المعاصرة

IJCHES, volume 3, October 2024

Online ISSN: 2974-3079 Print ISSN: 2974-3060

Psychological Connotations of Cinematic Imagery and Its Dramatic Role

Baraa Odeibat

Master's Researcher - Faculty of Arts and Design - Jadara University - Hashemite Kingdom of Jordan

Anaghim Al-Zaabi

Master's Researcher - Faculty of Arts and Design - Jadara University - Hashemite Kingdom of Jordan

Dr. Ahmed Gamal Eid

Associate Professor of Graphic Design and Former Head of Graphic Design Department Faculty of Arts and Design - Jadara University - Hashemite Kingdom of Jordan

a.eid@jadara.edu.jo

Received: 10 July 2023 Accepted: 20 August 2024 Published: October 2024

This article distributed under the erms of Creative Commons Attribution-Non- Commercial-No Derivs (CC BY-NC-ND) For non-commercial purposes, lets others distribute and copy the article, and to include I a collective work (such as an anthology), as long as they credit the thor(s) and provided they do not alter or modify the article and maintained and its original authors, citation details and publisher are identified

ABSTRACT

The research explores the psychological connotations of cinematic imagery and its dramatic role in influencing viewers. It discusses how cinematic elements such as lighting, music, and cinematography are used to convey specific messages and emotions to the audience. The research also delves into the impact of cinematic imagery on viewers' emotions and psyche, highlighting its ability to evoke feelings of excitement, curiosity, and profound influence in conveying dramatic meanings and messages. The focus of the research is on how cinematic imagery is used to convey complex stories and deep themes, as well as its impact on shaping viewers' perspectives and interactions with the events and characters in the film. The research also sheds light on the importance of understanding the cultural and social context of cinematic imagery, and how this affects viewers' interpretation and engagement with it. Ultimately, the research emphasizes the importance of studying cinematic imagery from a psychological perspective to understand its dramatic depth and effective influence in conveying messages and meanings to the audience.

Keywords: Psychological connotations, cinematic imagery, dramatic role.

International Journal of Contemporary Humanities and Educational Science
المجلة الدولية للعلوم التربوية والإنسانية المعاصرة
IJCHES, volume 3, October 2024
Online ISSN: 2974-3079 Print ISSN: 2974-3060

الدلالات النفسية للصورة السينيمائية ودورها الدرامي

الباحثة/ براء عضيبات

باحثة ماجستير – كلية الفنون والتصميم – جامعة جدارا – المملكة الأردنية الهاشمية

الباحثة/ أناغيم الزعبي

باحثة ماجستير – كلية الفنون والتصميم – جامعة جدارا – المملكة الأردنية الهاشمية

أ.م.د/ أحمد جمال عيد

أستاذ التصميم الجرافيكي المشارك – جامعة جدارا – المملكة الأردنية الهاشمية

a.eid@jadara.edu.jo

تاريخ الاستلام: 10 يوليو 2023 تاريخ القبول: 20 أغسطس 2024 تاريخ النشر : أكتوبر 2024

المستخلص

يستكشف البحث الدلالات النفسية للصورة السينمائية ودورها الدرامي في تأثير المشاهدين. يتناول البحث كيفية استخدام العناصر السينمائية مثل الإضاءة، والموسيقى، والتصوير لنقل رسائل ومشاعر معينة للجمهور. يتطرق البحث أيضًا إلى تأثير الصورة السينمائية على العواطف والنفسية للمشاهدين، مشيرًا إلى قدرتها على إثارة الإحساس بالتشويق، والفضول، والتأثير العميق في نقل المعاني والرسائل الدرامية. يتم التركيز في البحث على كيفية استخدام الصورة السينمائية لإيصال قصص معقدة ومواضيع عميقة، وكذلك تأثيرها في تشكيل وجهات نظر وتفاعلات الجمهور مع الأحداث والشخصيات في الفيلم. يسلط البحث الضوء أيضًا على أهمية فهم السياق الثقافي والاجتماعي للصورة السينمائية، وكيفية تأثير ذلك على تفسير المشاهد وتفاعلهم معها. في النهاية، يسلط البحث الضوء على أهمية دراسة الصورة السينمائية من منظور نفسي لفهم العمق الدرامي والتأثير الفعّال الذي تمتلكه في نقل الرسائل والمعاني للجمهور.

الكلمات المفتاحية: الدلالات النفسية ،الصورة السينيمائية ، الدور الدرامي.

المقدمة

تعتبر الصورة أساساً للتواصل البصري للإنسان منذ العصور القديمة، حيث كان يستخدم الناس الرسوم على الجدران والألواح الطينية والمعابد لوصف الأشياء من حولهم. تمتاز الصورة بقوتها التواصلية التي يدركها الجميع، وهذا هو السبب الذي جعل الناس يلجؤون إليها في جميع الحقب التاريخية وفي كل المجتمعات. ومن هذا المنطلق، تظهر الصورة دوراً فعالاً في نقل الرسالة إلى المتلقي سواء كان متعلماً أو غير متعلم، وذلك من خلال المشاهدة فقط. (Zaeid، د.ت)

يشهد العالم حالياً تدفقاً هائلاً من الصور, و لأول مرة في تاريخ البشرية، يمكن للكثير من الأشخاص، بفضل الثورة الاتصالية، الوصول إلى كميات متزايدة من الصور التي تحمل أشكالاً فنية وثقافية وتعبيرية متنوعة. لم تؤدِّ التقنيات الحديثة إلى انتشار الصور في كل مكان فحسب، بل عززت أيضاً بشكل كبير من قدرتها الإقناعية الفعّالة ضمن السياقات البصرية لهذه التقنيات.

تؤثر الصورة، بصفة عامة، وبشكل خاص الصورة السينمائية، على أنماط سلوك الإنسان وتوجهاته في الحياة. تتميز الصورة السينمائية بأنها ثلاثية الأبعاد، حيث يمنح البُعد الثالث (العمق) للمتفرج القدرة على التفاعل في أي مكان، مما يضفي بُعداً جديداً من التأثير والتفاعل على تجربته السينيمائية.

الصورة السينمائية هي الوسيلة الرئيسية لتنقل الرسائل والمشاعر والأفكار في أفلام السينما إلى الجمهور، حيث تتضمن مجموعة من العناصر البصرية مثل التكوين والألوان والإضاءة والزوايا والحركة والمؤثرات الخاصة. تتفاعل هذه العناصر بشكل متكامل لتشكل تجربة بصرية فريدة، مما يساهم في بناء السرد الدرامي وتعزيز التأثير النفسي والعاطفي على الجمهور. (قاسم، د.ت)

يتناول البحث مبحثان رئيسان ، المبحث الاول يشمل إجراءات البحث و الدلالات النفسية للصورة السينيمائية و دورها الدرامي، والمبحث الثاني يشمل الجزء التطبيقي و الدراسة التحليلة و ينتهي البحث بالنتائج و التوصيات و المراجع .

المحور الأول: إجراءات البحث:

مشكلة البحث

يمكن تحديد مشكلة البحث في محاولة الإجابة على التساؤلات التالية:

- ما مدى التأثير الدلالات النفسية للصورة السينيمائية على المشاهدين ؟
- كيف يمكن توظيف الصورة السينمائية بفعالية لضمان تأثيرها المطلوب على الجمهور المستهدف؟

أهمية البحث

تبرز أهمية البحث من خلال التأكيد على :

- فهم التأثيرات النفسية للصورة السينمائية على المشاهدين.
- توضيح كيف تسهم الصورة السينمائية في بناء السرد الدرامي وتعزيز العمق العاطفي للقصة.
- فهم الرموز البصرية ودلالاتها النفسية في السينما.

أهدلف البحث

يهدف البحث إلى تحقيق الآتي:

- تطبيق النظريات النفسية والدلالية على تحليل أمثلة من الأفلام السينمائية.
- تقييم كيفية استخدام الصور لتعزيز السرد الدرامي في السينما.

فروض البحث

بناء على نموذج الدراسة التحليلية وأهدافها، يفترض البحث أن:

- الصور السينمائية تحتوي على دلالات بصرية ورمزية قوية تؤثر على تفسير المشاهدين للأحداث والشخصيات.
- استخدام تقنيات بصرية معينة (مثل الإضاءة، الألوان، التكوين) يزيد من الأثر النفسي والدرامي للصورة السينمائية.

حدود البحث

تتمحور حدود البحث فيما يلي:

الحدود الموضوعية: الدلالات النفسية للصورة السينمائية ودورها الدرامي.

الحدود المكانية: يركز البحث على الأفلام السينمائية المنتجة في الدول العربية.

الحدود الزمانية : يقتصر البحث على تحليل الأفلام السينمائية المنتجة في الفترة من 1986 و ما بعد.

محددات البحث

سيتم تطبيق البحث على نموذج محدد من فيلم سينمائي:

وتشمل المحددات ما يلي:

- سيتم اختيار فيلم "طوق واسوارة" كحالة دراسة رئيسية لتحليل الصور السينمائية فيه. سيتم التركيز على مشاهد محددة من الفيلم لتطبيق نظريات الدلالات النفسية ودراسة تأثيرها الدرامي.

سيتم استخدام موقع "ميدجيرني" لتوليد صور سينيمائية بواسطة الذكاء الاصطناعي، ومقارنتها بالصور التقليدية في الأفلام

منهجية البحث

استخدم المنهج الوصفي التحليلي من حيث وصف و تحليل الدلالات النفسية للصورة السينمائية ودورها الدرامي.

الكلمات الدالة

الدلالات النفسية : تشير إلى الرموز والمعاني العميقة التي يمكن استنتاجها من الأحداث والشخصيات والعناصر البصرية في السينما وغيرها من وسائل التواصل البصري. هذه الدلالات تتعلق بالمشاعر والعواطف والأفكار التي تثيرها الصورة السينمائية لدى المشاهدين. يمكن أن تشمل الدلالات النفسية تفسيرات مختلفة ومتنوعة بناءً على الخلفية الثقافية والتجارب الشخصية للمشاهدين. (K,D,2010)

الصورة السينمائية: تشير إلى اللقطات المتتالية التي يتم تسجيلها وعرضها بسرعة لإنتاج الحركة والسرد في الأفلام. يتم إنشاء الصور السينمائية عن طريق تسجيل مشاهد متتالية باستخدام الكاميرا، حيث يتم تجميع هذه اللقطات لإنشاء سلسلة من الحركة والأحداث. تعتمد جودة وفاعلية الصورة السينمائية على عدة عوامل مثل التصوير، والإضاءة، والإخراج، والتمثيل، والمؤثرات البصرية والصوتية. تعتبر الصورة السينمائية جزءاً أساسياً من فن السينما وتشكل جزءاً أساسياً من تجربة المشاهدة السينمائية. (اليابس سيدي بلعباس،، 2020)

الدور الدرامي للصورة: هو استخدام عناصر الصورة البصرية بشكل فعال لنقل الرسالة الدرامية وتعزيز تأثير السرد على المشاهدين, حيث يمكنها تعميق التأثير العاطفي والفكري للفيلم وزيادة تفاعل المشاهدين مع السرد السينمائي بشكل عميق ومؤثر. (Pekdoğanو Korkmaz ، 2016)

المحور الثاني: الاطار النظري

مفاهيم الدلالات النفسية

الدلالات النفسية تتضمن مجموعة من المفاهيم التي تساهم في نقل وتفسير المشاعر والحالات النفسية, البعض منها يتم التعبير عنها من خلال العناصر البصرية. أحد هذه المفاهيم هو الإدراك البصري، والذي يشير إلى كيفية تفسير الدماغ للمعلومات البصرية المستقبلة عبر العينين، مما يساعد في فهم وتفسير الصور والألوان والأشكال في السياق السينمائي.(Gregory, 1997)

من المفاهيم الأخرى المهمة اللون والإضاءة، حيث تُستخدم الألوان والإضاءة لتعزيز الحالة المزاجية، وتوجيه انتباه الجمهور، وإبراز الدلالات النفسية. فكل لون يحمل معه معانٍ نفسية معينة،

بينما الإضاءة تخلق جوًا معينًا في المشهد، مما يؤثر على التجربة العاطفية للمشاهد (Block, 2008).

كذلك، الزوايا والتكوين تعد من العوامل الحيوية التي تؤثر على كيفية تلقي المشاهدين للمشاعر والدلالات النفسية في المشهد. اختيار الزوايا وتكوين الصورة يمكن أن يجعل الشخصيات تظهر بشكل مهيب أو ضعيف، مما يساهم في تكوين دلالات نفسية محددة.(Brown, 2016)

أيضًا، الترجمة البصرية للمشاعر هي مفهوم يشير إلى استخدام العناصر البصرية مثل التكوين، الإضاءة، والألوان لترجمة وتوصيل المشاعر الداخلية للشخصيات إلى الجمهور. هذه التقنية تساعد في تعزيز التفاعل العاطفي مع الفيلم.(Katz, 1991)

التأثير العاطفي و الدلالات النفسية هما مفهومان متداخلان يشيران إلى كيفية تأثير الصورة السينمائية على العواطف والمشاعر الشخصية للمشاهدين، بالإضافة إلى المعاني والمشاعر التي تحملها الصور السينمائية وتتعلق بالحالة النفسية للمشاهدين. هذه الدلالات قد تكون ضمنية أو صريحة وتعتمد على العناصر البصرية المستخدمة في الفيلم (Plantinga & Smith, 1999; Bordwell & Thompson, 2016).

مفاهيم الصورة السينيمائية

تعتبر مفاهيم الصورة السينمائية جوهرية لفهم كيفية بناء الأفلام ونقل القصص والمشاعر للمشاهدين. تشمل هذه المفاهيم مجموعة واسعة من العناصر الفنية والتقنية التي تُستخدم لتشكيل المشهد السينمائي بطرق تثير التفاعل العاطفي والفكري. من بين هذه العناصر: التكوين (Composition)، الذي يتعلق بكيفية ترتيب العناصر داخل الإطار لإبراز الأهمية والتفاعل بين الشخصيات والعناصر البصرية. تساهم التراكيب المختلفة في توجيه عين المشاهد وإبراز النقاط المحورية في المشهد. وفقًا لكتاب "فن السينما" لديفيد بوردويل وكريستين طومسون، يعتبر التكوين أحد أهم الوسائل البصرية التي يستخدمها المخرجون لتوجيه انتباه الجمهور وإيصال الرسائل العاطفية والفكرية.(Bordwell & Thompson, 2016)

الإضاءة (Lighting) أيضًا تلعب دورًا حيويًا في تحديد المزاج وتوجيه المشاعر في الفيلم. يمكن للإضاءة أن تخلق جوًا من الرعب أو الرومانسية أو الحزن، وذلك من خلال استخدام الظلال والتباين بين الضوء والظلام. يوضح ريتشارد داير في كتابه "الإضاءة في السينما" كيف أن الإضاءة تُستخدم ليس فقط لإضاءة المشاهد، ولكن أيضًا كأداة تعبيرية تنقل الحالة النفسية للشخصيات وتعزز من السرد البصري للفيلم.(Dyer, 2005)

الكاميرا وحركاتها (Camera Movements) تشكل جزءًا أساسيًا من اللغة السينمائية، حيث يمكن لحركات الكاميرا أن تعبر عن التوتر، والارتباك، أو حتى الانسيابية والهدوء في المشهد. دراسة "فن الصورة المتحركة" تشير إلى أن استخدام الكاميرا المحمولة باليد يمكن أن يضفي إحساسًا بالواقعية والحميمية، بينما الكاميرا الثابتة يمكن أن تمنح المشاهد شعورًا بالاستقرار والتركيز (Elsaesser & Hagener, 2010).

بالإضافة إلى ذلك، تلعب الألوان (Color) دورًا بارزًا في تعزيز المعاني والرموز في الأفلام. يمكن لاستخدام الألوان بشكل مدروس أن يضفي طبقات إضافية من المعنى على المشهد، حيث يُستخدم اللون الأحمر للدلالة على الخطر أو الشغف، والأزرق للهدوء أو الحزن. كتاب "اللون والرمزية في السينما" يوضح كيف أن اللون يمكن أن يكون أداة قوية لتوجيه استجابات المشاهدين العاطفية والإدراكية.(Bellantoni, 2005)

تجمع مفاهيم الصورة السينمائية بين الفن والتقنية لتشكيل تجربة مشاهدة غنية ومعقدة. من خلال استخدام التكوين، والإضاءة، وحركات الكاميرا، والألوان، يتمكن صانعو الأفلام من خلق عوالم بصرية تثير العواطف وتحفز التفكير، مما يجعل السينما وسيطًا قويًا للتعبير الفني والاتصال الإنساني.

الدور الدرامي للصورة السينيمائية في الأفلام و دلالاتها النفسية:

تلعب الصورة السينمائية دورًا حيويًا في تعزيز الرواية القصصية من خلال استخدام المشاهد المصورة والأداء الفني لجعل القصة أكثر إقناعًا وتأثيرًا على الجمهور. يمكن للكاميرا والأداء الفني أن تستكشف الشخصيات والعواطف بعمق، مما يُظهر التطورات الشخصية والتغيرات العاطفية التي تؤثر في تطور الحبكة الدرامية. بالإضافة إلى ذلك، تتميز الصورة السينمائية بقدرتها على نقل رسائل ومعاني

عميقة من خلال استخدام الصور، الرموز، والمشاهد السينمائية، مما يُضفي على الفيلم طبقات إضافية من الفهم والتأمل، ويجعل التجربة السينمائية أكثر غنى وعمقًا.

من الأمثلة على أفلام درامية تم استخدام الصورة السينيمائية فيها مع دلالاتها النفسية:

فيلم الطوق و الأسوارة:

فيلم الطوق والأسورة انتاج عام 1986 و هو واحد من أفلام المخرج خيري بشارة, يروي قصة عائلة في صعيد مصر, يتوفى الأب، و يفرض على البطلة الزواج ، من شخص لم يكن مُنجبًا. ومع ذلك، تكتشف البطلة أنها حامل بطفلة غير شرعية, وهي تعيش تجربة تشابه تمامًا تجارب والدتها. ينشب صراع كبير بين البطلة وجدتها، التي تفقد صوابها وتقرر عقاب البطلة بدفن جسدها في التراب، حيث كادت تلك الواقعة أن تؤدي إلى مصير مأساوي للفتاة.

المفارقة تكمن في أن الجدة، بعد أن عاقبت البطلة، تجد نفسها أيضًا في حالة من الحزن والألم، مما يغمر الحزن كامل المنزل والعائلة.

في هذا المشهد، يمكن للصورة السينمائية الدرامية أن تلعب دورًا حاسمًا في تعزيز قوة العواطف والمشاعر التي تنتاب الشخصيات والمشاهدين. إليك بعض الأمثلة على كيفية تحقيق ذلك:

تصوير الفاجعة والحزن: يمكن استخدام الصورة السينمائية لتصوير لحظة دفن الفتاة وما يليها من حزن وألم عميق في أسلوب يثير المشاعر لدى المشاهدين. يمكن تحقيق ذلك من خلال الاهتمام بتفاصيل العرض مثل الموسيقى الحزينة والتركيز على ملامح الشخصيات الحزينة.

تعزيز الصراع والتوتر: يمكن استخدام الصورة السينمائية لتعزيز الصراع بين الشخصيات، مثل التوتر بين البطلة وجدتها. يمكن تحقيق ذلك من خلال تقنيات التصوير المثيرة للتوتر مثل التصوير من زوايا معينة أو استخدام الإضاءة بشكل ملائم.

إبراز المشاعر الداخلية: يمكن للصورة السينمائية توفير لمحة عميقة عن المشاعر الداخلية للشخصيات، مثل الخوف، والغضب، والإحباط، من خلال التركيز على عبارات الوجه ولغة الجسم.

تعزيز الأجواء والتفاصيل الثقافية: يمكن استخدام الصورة السينمائية لتعزيز الأجواء والتفاصيل الثقافية للمشهد، مثل الاهتمام بالزي الشعبي والديكورات التقليدية التي تضيف إلى واقعية السياق الثقافي.

باختصار، الصورة السينمائية الدرامية في هذا المشهد يمكن أن تلعب دورًا حيويًا في نقل العواطف والصراعات الداخلية للشخصيات، وتعزيز تأثير القصة على المشاهدين.

(1)صورة سينيمائية من فيلم الطوق و الأسوارة توضح لحظة دفن الفتاة[1]

(2)صورة سينيمائية من فيلم الطوق و الأسوارة توضح لحظة دفن الفتاة

المحور الثالث: الاطار التطبيقي

استخدام الذكاء الاصطناعي في الصورة السينيمائية:

نتناول كيفية تطبيق الدلالات النفسية للصورة السينمائية ودورها الدرامي من خلال تحليل مشاهد من فيلم "طوق واسوارة" واستخدام الذكاء الاصطناعي عبر موقع ميدجيرني لتوليد صور سينمائية. الصور السينمائية تعتبر أداة فعالة لنقل المشاعر والأفكار إلى الجمهور سيتم تطبيق إطار تحليلي لدراسة تأثير الصور السينمائية في فيلم "طوق واسوارة".

تمثيل المعاناة النفسية والاضطهاد تظهر الصورتان امرأة في حالة معاناة شديدة، حيث يبدو وجهها مغطى بالأوساخ والطين، وهي تصرخ بألم. يمكن تفسير هذه الصور على أنها رمز للمعاناة النفسية والاضطهاد الذي تواجهه الشخصية في الفيلم. وفقًا لنظرية التحليل النفسي للصور السينمائية التي قدمها (مونرو ج. هيرشفيلد)، فإن الصور المكثفة والقوية يمكن أن تمثل الحالات النفسية المعقدة للشخصيات (Hirschfeld, 1998). تعزيز التوتر الدرامي بالإضافة إلى تمثيل المعاناة النفسية، تساهم هذه الصور في زيادة التوتر الدرامي في الفيلم. كما يشير (ديفيد بوردويل) في كتابه "فن السينما"، يمكن للصور القوية أن تخلق حالة من القلق والترقب لدى المشاهدين، مما يزيد من انغماسهم في القصة (Bordwell, 2016) التعاطف مع الشخصية من خلال عرض الشخصية في حالة معاناة شديدة، تساعد هذه الصور على تعزيز التعاطف مع الشخصية من قبل المشاهدين. وكما تشير (لورا ملفي) في كتابها "نظريات التلقي السينمائية"، يمكن للصور القوية أن تخلق روابط عاطفية بين المشاهدين والشخصيات، مما يزيد من تأثير الفيلم (Mulvey, 2009).

ميدجيرني هو أداة توليد الصور باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. سيتم استخدام هذه الأداة لتوليد صور سينمائية مشابهة لتلك الموجودة في الفيلم. وسمح هذا النهج بمقارنة الصور التقليدية مع الصور

المولدة بالذكاء الاصطناعي من حيث التأثير النفسي والجمالي.

(3) الصورة المولدة بواسطة الذكاء الاصطناعي باستخدام ميدجيرني

(4) الصورة المولدة بواسطة الذكاء الاصطناعي باستخدام ميدجيرني

(5) الصورة المولدة بواسطة الذكاء الاصطناعي باستخدام ميدجيرني

(6) الصورة المولدة بواسطة الذكاء الاصطناعي باستخدام ميدجيرني

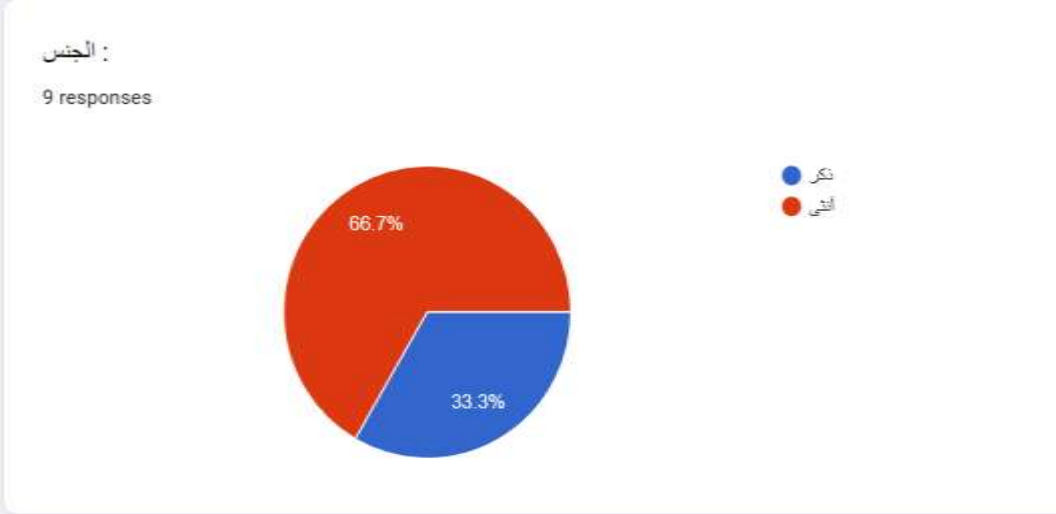
الاستبانة

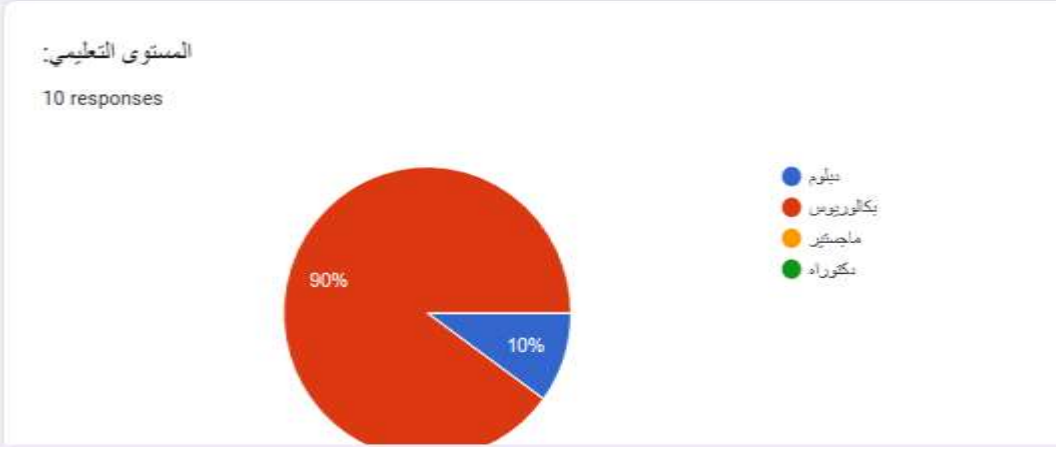
تم اجراء استبانة لقياس مدى تأثير الدلالات النفسية للصورة السينيمائية و دورها الدرامي.

https://forms.gle/yjmhyZAC8KJSWMGW9

نتائج الاستبانة:

الجنس والمستوى الدراسي:



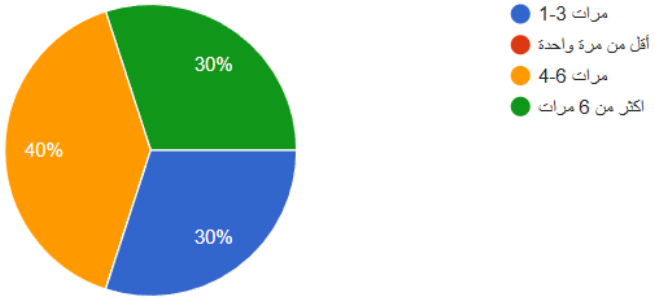


- 3.33 % ذكورا 66.7%اناثا.
- بكالوريوس 90%ودبلوم 10%

الجزء الثاني: تجربة المشاهدة

كم مرة تشاهد الأفلام في الشهر؟

10 responses



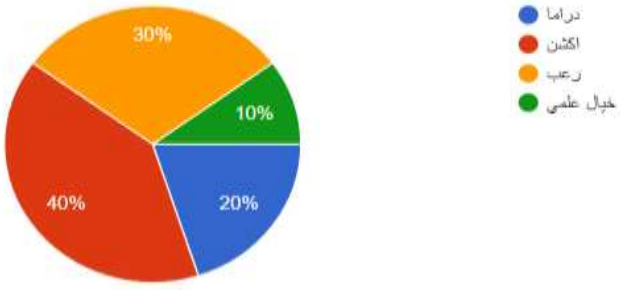
- اكثر من 6 مرات 30%

1_3مرات 30%

من 4-6 40%

ما هو نوع الأفلام المفضل لديك؟

10 responses

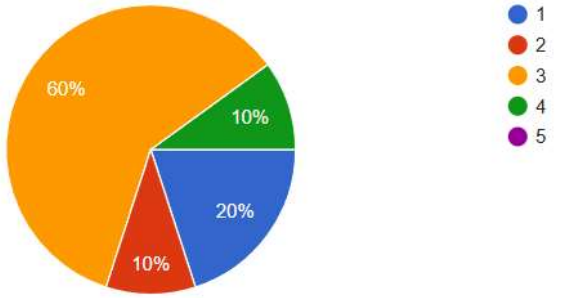


- خيال علمي 10% دراما 20% رعب 30% اكشن 40%

الجزء الثالث: تأثير الصور السينمائية

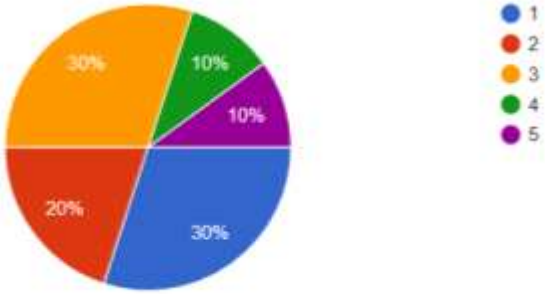
كيف تؤثر الصور السينمائية على مشاعرك أثناء مشاهدة فيلم؟ (مقياس من 1 إلى 5 حيث 1 تعني "ليس لها تأثير" و5 تعني "تؤثر بشكل كبير")

10 responses



ما مدى أهمية الألوان والإضاءة في التأثير على حالتك النفسية أثناء مشاهدة فيلم؟ (مقياس من 1 إلى 5)

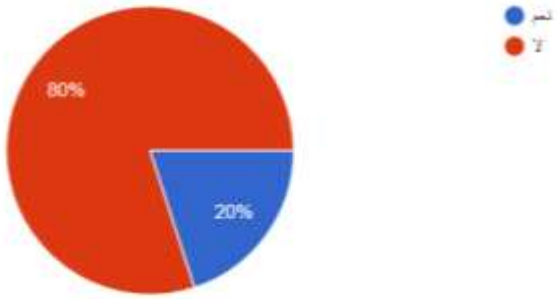
10 responses



الجزء الرابع: مقارنة الصور التقليدية والمولدة بالذكاء الاصطناعي

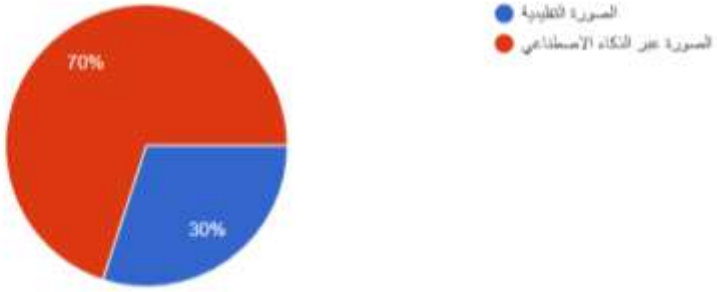
هل سبق لك مشاهدة أفلام استخدمت صوراً مولدة بالذكاء الاصطناعي؟

10 responses



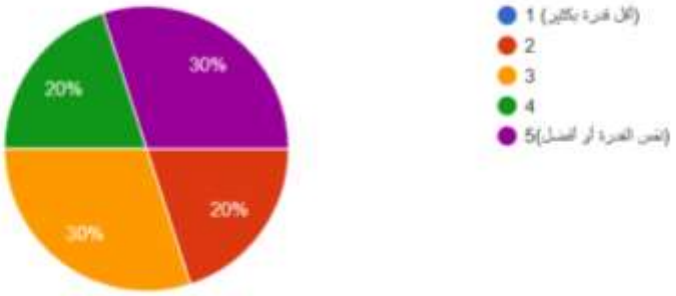
بالمقارنة بين الصور السينمائية التقليدية والمولدة بالذكاء الاصطناعي، أيهما تفضل؟ ولماذا؟

10 responses



إلى أي مدى تعتقد أن الصور المولدة بالذكاء الاصطناعي قادرة على نقل المشاعر والحالات النفسية مقارنة بالصور التقليدية؟ (مقياس من 1 إلى 5)

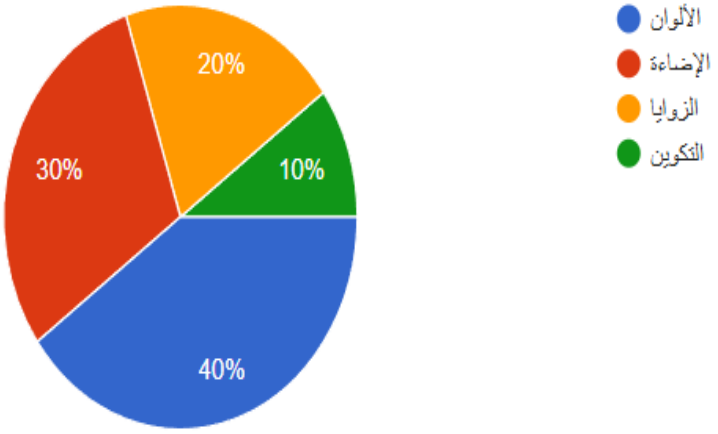
10 responses



الجزء الخامس: تحسين التجربة السينمائية

ما هي العناصر البصرية التي تعتقد أنها تحتاج إلى تحسين في الصور المولدة بالذكاء الاصطناعي؟

10 responses



النتائج والتوصيات

نتائج البحث

أظهرت نتائج البحث أهمية الدلالات النفسية في الصور السينمائية في تحسين تجربة المشاهدين للدراما.

1. تحليل فيلم "طوق واسوارة" ومقارنة الصور التقليدية بتلك المولدة بالذكاء الاصطناعي كشفت أن الصور التقليدية أقدر على نقل المشاعر المعقدة والحالات النفسية العميقة.
2. الألوان الداكنة والإضاءة الخافتة في الصور التقليدية ساهمت بشكل كبير في إيجاد مشاعر الكآبة والخوف، بينما عبّرت الألوان الزاهية والإضاءة الساطعة عن السعادة والأمل.

3. استخدام الزوايا والتكوين في الصور التقليدية ساعد بشكل كبير في توجيه تفسير المشاهدين للأحداث وتعزيز التفسير النفسي.

توصيات البحث

1. دمج التقنيات التقليدية في التصوير السينمائي مع تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز جودة الإنتاج البصري.
2. إجراء تحليلات شاملة لردود أفعال الجمهور على الصور التقليدية والمولدة بالذكاء الاصطناعي.
3. توفير برامج تدريبية لصناع السينما حول كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الصور السينمائية.
4. يوفر هذا البحث فهمًا أعمق لكيفية استخدام الصور السينمائية لتعزيز الدلالات النفسية وتأثيرها على السرد الدرامي.
5. استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي مثل ميدجيرني يمكن أن يفتح آفاقًا جديدة في إنتاج الصور السينمائية، مع الحفاظ على الأسس النفسية والجمالية التقليدية.

المراجع والمصادر

أولا المراجع العربية

Zaeid، H. (د.ت). دلالة الصورة في الرسالة الاقناعية. رمزية الصورة في الاعلام تعريف الصورة _تاثير الصورة. *researchgate*.

قاسم، ع. م. (د.ت). مدخل الي الصورة والسينما. د

اليابس سيدي بلعباس،، ج. ج. (2020). جمالية اللون في الصورة السينمائية وتأثيرها على ذاتية المتلقي.

ثانيا المراجع الأجنبية

Alyabis, S. (2020). *Jamālīyah al-lawn fī al-ṣūrah al-sīnimā'īyah wa-ta'thīruhā 'alá dhātīyah al-mutalaqqī (Aesthetics of color in the cinematic image and its impact on the recipient's subjectivity)*.

Bordwell, D., & Thompson, K. (2016). Film Art: An Introduction. McGraw-Hill Education.

Dyer, R. (2005). Lighting in the Cinema. British Film Institute.

Elsaesser, T., & Hagener, M. (2010). Film Theory: An Introduction through the Senses. Routledge.

Pekdoğan ،S.و ،Korkmaz ،H. (2016). Mental Images towards the Concept of Drama.

Bellantoni, P. (2005). If It's Purple, Someone's Gonna Die: The Power of Color in Visual Storytelling. Elsevier.

Gregory, R. L. (1997). Eye and Brain: The Psychology of Seeing. Princeton University Press.

Block, B. (2008). The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media. Focal Press.

Brown, B. (2016). Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors. Focal Press.

Katz, S. D. (1991). Film Directing Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen. Michael Wiese Productions.

Plantinga, C., & Smith, G. M. (1999). Passionate Views: Film, Cognition, and Emotion. Johns Hopkins University Press.

Qasem, A. (n.d.). *Madkhal ilá al-ṣūrah wa-al-sīnimā (Introduction to image and cinema)*.

Zaeid, H. (n.d.). Dalālat al-ṣūrah fī al-risālah alāqnāʻyh. Ramzīyah al-ṣūrah fī al-Iʻlām taʻrīf al-ṣūrah _ tāthyr al-ṣūrah (The significance of the image in the persuasive message. The symbolism of the image in the media. Definition of the image - The impact of the image). *Researchgate*.